

# AI × 行銷新勢力系列

AI引爆：創意生成×智能策略×品牌業績  
驅動行銷，實績升級



## AI行銷引爆術： 用AI讓品牌業績翻倍成長

⌚ 07.08 一 劉典倡老師  
⌚ 09:00-16:00 \$7,000元/人

- 前言：引爆品牌成長的新紀元
- 基礎篇：AI行銷的黃金三角：專業、工具與策略
- 核心引爆點：AI加速品牌理解：洞察與預判
- 核心引爆點：AI快速內容決策：品牌敘事擴散與工具實用
- 核心引爆點：AI生成工具實際操作與配置
- 總結與實戰策略

## 社群小編AI設計行銷術

⌚ 09.04 五 蘇東偉老師  
⌚ 09:00-16:00 \$7,000元/人

- 從SEO搜尋引擎優化邁向GEO生成引擎優化(AI系統優化)
- 問答式內容的崛起與如何行銷曝光因應
- Google Gemini、AI模式、AI摘要三者的相互關係與如何行銷
- 產生符合SEO優化效果與具備搜尋意圖的結構化資料網頁
- 設計智慧社群文案產生器
- 尋找免費可商用的圖片、聲音、影片資源
- AI照片虛擬代言人的設計與生成
- Reve AI生圖與局部修圖
- AI影片虛擬代言人的設計與生成
- 製作電子書當活動贈品誘因
- FB粉專判別式AI活動行銷
- 其他平台的活動行銷

## AI無法取代的商務談判力

⌚ 08.06 四 王世昌老師  
⌚ 09:00-16:00 \$6,000元/人

- 商務談判核心原理大揭密  
1.1AI「能不能」？一張圖談判核心概念立即通  
1.2談判前的籌碼盤點與檢驗 1.3尋求與評估談判的BATNA
- 買賣交易心理攻防全解析  
2.1有效操縱對手期望值即時測 2.2價格談判的3個關鍵數字探秘  
2.3買賣之間的微妙關係與心理攻防
- 談判目標與基本策略設定  
3.1談判利益目標MWG設定法 3.2商務談判常見議題內容組合  
3.3談判基本策略的擬定與選擇
- 商務談判推擋技與收放術  
4.1談判的9大推擋技巧 4.2談判的3大收放要素與讓步技巧  
4.3談判的8大讓步型態

## AI人工結合行銷資訊工具

⌚ 10.01 四 陳瓊華老師  
⌚ 09:00-16:00 \$7,000元/人

- 生成式AI基礎概念與應用  
1.1 生成式AI的定義與發展 1.2 主要類型與應用場景
- 文字生成技術與應用(工具：ChatGPT、Felo)  
2.1 文案創作、翻譯、報告撰寫的實戰操作
- 圖像生成技術概覽(工具：ChatGPT、Canva、Recraft)  
3.1 圖片、海報生成實戰案例
- AI助力影音創作與簡報設計(工具：Suno、Vidnoz、Gamma)  
4.1 影音生成實戰案例 4.2 語音生成應用案例  
4.3 用AI提升簡報設計效率
- 未來趨勢與職場應用  
5.1 生成式AI的著作權與合規問題 5.2 常見問題解析與未來發展方向

